

Pagesmode lance un nouveau service pour les détaillants

Des consommateurs qui cherchent un article...
Des détaillants qui cherchent le client.
Et recherche-de-pièce.com qui entend faire le lien.

Le portail Internet Pagesmode.com, consacré aux marques et au détail indépendant, s'enrichit cette fin janvier d'un nouveau service : Recherche de pièce. Qui plus est, celui-ci se voit dédier un site à part entière sous l'intitulé recherche-de-pièce.com.

Pour le dirigeant de Pagesmode, Philippe Zeder, à la tête également de Fashop, il s'agit de répondre à une demande identifiée des consommateurs fréquentant Pagesmode. "La création de recherche-de-pièce.com est partie d'études réalisées à partir de Pagesmode auprès des internautes, souligne-t-il. Le premier critère de fréquentation mis en avant par les consommateurs utilisant le site était la recherche de l'article précis qu'ils avaient pu voir dans un magazine ou chez un commerçant qui n'avait plus leur taille. Le prix est certes un critère important, mais il n'arrive qu'en deuxième position." Parallèlement, à la suite là aussi des études via Pagesmode, Philippe Zeder relève que les commerçants indépendants commencent à être très concurrencés par les pure players, sans avoir, pour beaucoup, l'envie et la possibilité d'investir en masse dans le e-commerce. "Nous avons pensé qu'il était intéressant pour le commerce traditionnel de pouvoir réaliser des cyberventes, sans pour autant lancer un site, souligne Philippe Zeder. Or, certains commerçants peuvent détenir la pièce qui manque ailleurs, mais sans l'impossibilité de se mettre en contact avec le consommateur demandeur. Recherche-de-pièce.com a tout simplement pour but de les réunir."

Un test a été fait fin novembre. Des demandes de consommateurs ont été transmises à tous les points de vente d'une marque donnée référencés sur Pagesmode. Sur une semaine, 1500 mails quotidiens ont été envoyés aux commerces. Les détaillants ont été réactifs et ont joué le jeu en répondant positivement ou négativement selon qu'ils avaient ou non la pièce

demandée. "Les résultats ont été éloquentes. Près de 42% des consommateurs ont eu une réponse positive à la recherche, explique Philippe Zeder. Et 24% des recherches ont été finalisées. De leur côté, 3800 commerçants ont été actifs. Plus de 80% ont jugé positifs le service, 49% ont répondu à une demande. Au final, 18,54% ont finalisé la vente. Et plus de 95% entendent recourir de nouveau à ce service." Seule remarque importante : il faut évidemment que la demande du consommateur soit précise tant sur le modèle que sa couleur...

Nouvelles armes

Fort de ces résultats, les équipes de Pagesmode ont déployé l'outil. Il est accessible via deux moyens. En passant par Pagesmode qui dirige vers l'application. Ou en allant directement sur le site dédié recherche-de-pièce.com, lancé ce 30 janvier. Pour être accrédité, le commerçant doit être affilié. Pour 10 € par mois. "Nous avons préféré ce système à celui de la commission sur les transactions", note Philippe Zeder. Pour faciliter les transactions, Pagesmode a aussi passé un accord avec le système de paiement sur Internet Paypal. "Ainsi, le commerçant peut encaisser un paiement par carte bancaire", souligne Philippe Zeder. Dans le système mis en place, le commerçant intègre les frais de port. "Le vêtement peut être expédié via La Poste, avec un numéro de suivi du colis", souligne Philippe Zeder.

Déjà celui-ci travaille sur une extrapolation du principe de recherche-de-pièce, cette fois entre commerçants. "Là aussi, l'idée est de résoudre un problème. Vous êtes commerçant, il vous manque la pièce. Un de vos collègues l'a. Il lui suffit de vous la faire parvenir." Ainsi, à partir de Pagesmode, se met en place une plate-forme d'échanges inter-commerces. De quoi donner de nouvelles armes au détail indépendant... ■