

CONDITIONS GENERALES DE VENTE APPLICABLES AUX SERVICES PROFESSIONNELS PAGEMODE

1. Préambule

Le présent Site www.pagesmode.com est édité par la société LABOMODE GROUP, société à responsabilité limitée de droit français au capital social de 15 000 €, immatriculée au RCS de Strasbourg sous le numéro SIRET 397 931 247 00043, domiciliée 24 rue Fischart, 67000 Strasbourg et siégeant 14a rue du Général Leclerc, 67370 Truchtersheim France.

Le numéro de TVA intracommunautaire de la société est FR4C39793124700027.

La société peut être contactée au +33(0)388 232 824, ou par mail à l'adresse pagesmode@pagesmode.com.

La société LABOMODE GROUP édite un annuaire inversé (de la marque vers les points de vente), accessible gratuitement et permettant à l'Utilisateur de trouver le point de vente la plus proche pour une marque de prêt-à-porter, chaussures ou accessoires (homme, femme ou enfant).

2. Définitions

Client : désigne toute personne, Professionnel, ayant souscrit via un formulaire de commande à un Service proposé par le Site

Compte utilisateur : désigne un compte sécurisé accessible au Client et lui permettant l'accès et l'utilisation à des Services réservés aux Professionnels.

Éditeur : désigne la société à responsabilité limitée LABOMODE

Marques : désigne les Marques de prêt-à-porter en France et recensées sur le site www.pagemode.com

Professionnel : désigne tout professionnel, personne physique ou morale, référencé sur le Site et ce indépendamment de sa qualité d'annonceur. Les professionnels visés ici sont les détaillants ou Marques de prêt-à-porter, de chaussures et d'accessoires, ainsi tout organisme ou structure ou professionnelle liée au domaine de la mode.

Service(s) : désigne tout service proposé par le site www.pagemode.com

Point de vente : désigne les points de vente physiques tels que les boutiques, magasins, commerces, référencés sur le site.

Site : désigne le site www.pagemode.com objet des présentes Conditions générales de vente

3. Objet

3.1. Opposabilité et disponibilité

Les présentes « Conditions générales de vente » ont pour objet de définir les conditions dans lesquelles les Services du Site sont fournis par l'Éditeur au Client agissant en qualité de Professionnel.

La commande de Services par le Client implique l'acceptation pleine et entière des conditions générales de vente ci-après décrites. Elles constituent le contrat entre l'Éditeur et le Client, qui renonce, de ce fait, à se prévaloir de tout document contradictoire.

Le présent Contrat est formé de manière indivisible des documents suivants, présentés par ordre hiérarchique, de priorité décroissante :

- Les conditions générales d'utilisation
- Les conditions générales de vente
- Les conditions particulières de vente
- La politique de confidentialité

Les présentes sont susceptibles d'être modifiées ou complétées à tout moment. Elles entrent en vigueur à la date de leur mise en ligne et sont opposables à la date de la commande par le Client d'un Service proposé par l'Éditeur.

Les conditions générales de vente sont accessibles de façon permanente à l'adresse suivante <https://www.pagesmode.com/pdf/CGV.pdf> . Le Client a la faculté de télécharger et sauvegarder les présentes à partir du Site, ces opérations relevant de leur responsabilité exclusive. Cependant, le document téléchargé et sauvegardé par l'Utilisateur étant susceptible de modification par ce dernier, seule la version des Conditions générales conservée par l'Éditeur pourra faire autorité.

3.2. Modification

L'Éditeur se réserve le droit de modifier à tout moment les présentes Conditions générales de vente. Chaque modification prendra effet immédiatement à compter de sa mise en ligne sur le Site mais ne sera pas applicable aux commandes validées par le Client antérieurement à ladite modification. Le Client en sera tenu informé par la date de mise à jour des présentes conditions générales.

4. Durée

La durée du présent contrat est indéterminée. Le contrat produit ses effets à l'égard du Client à compter de la première utilisation des services. Le Client peut à tout moment renoncer à utiliser les Services.

Concernant les services payants la durée du présent contrat dépend du Service souscrit par le Client. Il convient, suivant le Service commandé par le Client, de se référer aux « CONDITIONS PARTICULIERES DE VENTE ». Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent dès que le Client passe commandes d'un ou plusieurs Services proposés par le Site.

5. Services proposés

5.1. Les Services gratuits

L'ensemble des services gratuits du Site sont consultables aux conditions générales d'utilisation du Site <https://www.pagesmode.com/pdf/CGU.pdf>.

5.2. Les Services payants – le référencement PREMIUM

Le Site propose des Services payants réservés aux Utilisateurs Professionnels. Le référencement PREMIUM désigne un Service d'optimisation du référencement point de vente par le biais de la

publication de l'assortiment de marques proposés. Cette fonctionnalité a pour but l'optimisation du référencement de la page du point de vente sur les principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, Qwant).

Le référencement PREMIUM est proposé exclusivement en souscription en ligne sous forme d'abonnement avec renouvellement par tacite reconduction et en paiement par carte bancaire.

Les abonnements sont proposés en trois durées : mensuels, semestriel ou annuel, ces derniers sont résiliables à tout moment dans l'espace « Mon compte » de l'espace professionnel du site. Le paiement des termes de l'abonnement en cours est effectué d'avance automatiquement par débit sur la carte de crédit enregistrée par SYSEMPAY lors de la souscription, le titulaire s'engage à mettre à jour la date de validité de sa carte afin de pouvoir honorer ses règlements. Des offres commerciales de mois gratuits peuvent être proposées par l'éditeur, mais exige l'enregistrement préalable de la carte bancaire pour pouvoir en bénéficier.

Le Client consent expressément à ce mode de paiement et de facturation.

5.3. Les Services payants – la recherche professionnelle

Le Site propose des Services payants réservés aux Utilisateurs Professionnels. La recherche professionnelle désigne un service permettant de réaliser des recherches de points de vente à partir d'une marque sur des villes géolocalisée par GPS ou adresse IP ou par la saisie d'une ville dans la limite de 200 requêtes sur 30 jours glissant, les recherches sont historisées dans la rubrique « Mon compte » avec le total de recherches effectuées sur les 30 derniers jours. L'affichage des résultats est étendu à la totalité des points de vente dans un rayon de 50 km autour de la ville recherchée.

La recherche professionnelle est proposée exclusivement en souscription en ligne sous forme d'un PASS PRO proposé sous différentes durées en paiement par carte bancaire.

Le Client consent expressément à ce mode de paiement et de facturation.

6. Processus contractuel

6.1. Espace PRO

L'accès aux Services est susceptible de faire l'objet d'une inscription de l'Utilisateur sur le Site. L'inscription fait bénéficier l'Utilisateur d'un compte personnel auquel il peut accéder grâce à un identifiant et un mot de passe, strictement personnels et confidentiels, transmis à l'Utilisateur Professionnel suite à la validation de son compte par les services de l'Éditeur. L'Utilisateur Professionnel est entièrement responsable de l'utilisation qui est faite de son compte, de son identifiant et de son mot de passe. Il est par ailleurs recommandé à l'Utilisateur Professionnel de changer son mot de passe tous les trois mois.

L'Utilisateur Professionnel s'engage à fournir des informations exactes lors de son inscription. Il s'engage, en cas modification, à les mettre à jour dans les meilleurs délais à partir de son compte ou en informant l'Éditeur. L'Utilisateur Professionnel sera seul responsable des conséquences dommageables de l'inexactitude des informations fournies. L'Utilisateur Professionnel s'engage à informer dans les meilleurs délais l'Éditeur de tout dysfonctionnement et/ou utilisation non-conforme de son identifiant et de son mot de passe dont il aurait connaissances, dans les meilleurs délais.

6.1.1. Passation et confirmation de la commande

6.1.2. Commandes en ligne

Afin de passer commande, le Client sélectionne le Service souhaité.

Avant de valider une commande en ligne d'un service payant, le Client dispose de la possibilité de vérifier le contenu de la commande et son prix total hors et toutes taxes comprises. Le Client doit ensuite obligatoirement consulter et accepter les « CONDITIONS GENERALES DE VENTE » du site ainsi que les CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION et la POLITIQUE DE CONFIDENTIALITE du site. **Le Client qui ne clique pas sur le lien ne pourra pas aller plus loin dans la passation de Commande.**

Après acceptation de la commande, le Client valide par le clic « Payer » et effectue le paiement de sa commande par carte bancaire. L'Éditeur enverra un courrier électronique accusant réception de sa commande.

6.2. Prix

Les prix des Services sont indiqués sur le formulaire de commande en ligne du service sont exprimés en euro HT. Le règlement des commandes de Services s'effectue en euro par carte bancaire sur le Site, via le système de paiement sécurisé en ligne SYSEMPAY.

En aucun cas, les prix ne prennent en compte le coût de la communication pour accéder au Site ou au Service commandé. Quel que soit le support de diffusion, ce coût reste exclusivement à la charge du Client.

L'Éditeur se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Dans le cadre des abonnements en cours, en cas de modification du prix, celle-ci ne s'appliquera qu'à partir de la nouvelle période d'abonnement en cas de reconduction, le renouvellement étant proposé au tarif en vigueur.

6.3. Facturation

La facture correspondant au Service commandé par le Client lui est adressée soit par courrier électronique, soit téléchargeable dans son espace PRO, les codes d'accès (identifiant et mot de passe) permettant d'accéder au Service commandé sont transmis par courrier électronique.

Toute contestation liée à la facturation d'un Service doit être adressée au Service Commercial par courrier à : LABOMODE - 24 rue Fischart à STRASBOURG (67000).

7. Maintenance et qualité des services

Afin d'assurer une constante qualité des Services, l'Éditeur s'engage à mettre à jour le Site en modifiant, supprimant, ajoutant des données régulièrement. La permanence et la disponibilité du site sont assurées 24h/24 et 7j/7, à l'exclusion des cas de maintenances correctives ou évolutives.

En cas de maintenance corrective, l'Éditeur s'engage à intervenir dans les plus brefs délais. En cas de maintenance évolutive devant causer l'interruption du Service, l'Utilisateur en sera prévenu par l'Éditeur dans un délai de 24h à compter du début des opérations de maintenance.

8. Sous-traitance

L'Éditeur se réserve le droit de sous-traiter l'hébergement, le traitement, la diffusion, la facturation ou la fourniture de tout ou partie des Services du Site.

Cette sous-traitance peut concerner le traitement de données à caractère personnel (Cf. art.11 *infra*).

La sécurité des paiements est assurée par Carte Bancaire sur le Site SYSTEMPAY, prestataire agréée de la Banque Populaire d'Alsace, Lorraine et Champagne.

L'Éditeur se réserve le droit de céder le Contrat conclu avec le Client, soumis aux présentes Conditions générales de vente, à tout tiers sans que ce dernier puisse demander la résiliation de son abonnement ou contrat de ce seul fait.

9. Lien hypertexte

Le Site contient un certain nombre de liens hypertextes vers d'autres sites, mis en place avec l'autorisation de l'Éditeur. Le Site propose notamment des liens de redirection vers les sites officiels ou la page Facebook de la Marque. Cependant, l'Éditeur n'a pas la possibilité de vérifier le contenu des sites ainsi visités, et n'assumera en conséquence aucune responsabilité de ce fait.

10. Protection des données à caractère personnel

Les données contenues dans les bases de données décrites précédemment sont relatives à des personnes morales et n'entrent pas dans le champ de la loi informatique et libertés telle que modifiée par le Règlement européen dit « RGPD », à l'exception des données relatives aux responsables des points de vente et des contacts des marques.

S'agissant de ces données, l'Éditeur les collecte en qualité de responsable des traitements et la politique de confidentialité est décrite à la page suivante : [lien vers la page Politique de confidentialité]

11. Tolérance

Le fait pour une partie de tolérer une inexécution ou une exécution imparfaite des présentes Conditions Générales ou plus généralement de tolérer tout acte, abstention ou omission de l'autre partie non conforme aux dispositions du présent contrat ne saurait conférer un droit quelconque à la partie qui bénéficie d'une telle tolérance.

12. Résiliation

12.1. Résiliation pour manquement

Le présent Contrat pourra être résilié de plein droit par l'Éditeur en cas de manquement par le Client à tout ou partie de ses obligations. Cette résiliation interviendra de plein droit, sans autre formalité qu'une mise en demeure par lettre recommandée avec accusé de réception restée sans effet pendant quinze jours ouvrés, et ce, sans préjudice de tout recours en dommages-intérêts auquel l'Éditeur pourrait prétendre en raison du préjudice subi.

12.2. Résiliation pour arrêt du Site

Le présent Contrat pourra être résilié de plein droit par l'Éditeur en cas d'arrêt définitif du Site, pour quelques raisons. Le Client renonçant à engager toute action en responsabilité contre l'Éditeur et à

demander tous dommages-intérêts consécutifs destinés à réparer tout préjudice financier ou commercial.

12.3. Résiliation sur demande

Le Client professionnel référencé sur le Site peut demander à ne plus figurer sur le Site pour des motifs légitime en adressant un courrier motivé en lettre recommandée avec accusé de réception à l'Éditeur. La demande de suppression prendra effet à l'issu d'un préavis de 60 jours après réception de la lettre recommandée.

13. Force majeure

En cas de force majeure, les obligations du contrat seront suspendues. Toute partie entendant invoquer un cas de force majeure devra, sous peine de ne pouvoir s'en prévaloir, informer l'autre partie dans les sept jours ouvrés suivant la survenance de l'évènement. Les parties se rapprocheront alors avec diligence pour déterminer les conditions de poursuite ou de résiliation du Contrat. Chacune des parties s'engage à s'efforcer d'atténuer l'effet défavorable de l'évènement de force majeure.

Si, à la suite d'un évènement de force majeure, l'une des PARTIES n'est plus en mesure d'exécuter ses obligations contractuelles durant une période de plus de trois mois, chacune des parties est en droit de résilier le présent contrat sans indemnité pour l'une ou l'autre des parties.

La résiliation doit être notifiée à l'autre partie par lettre recommandée avec accusé de réception. La résiliation prendra effet au jour de réception de la lettre recommandée.

14. Dispositions diverses

Les titres et sous titres de ces Conditions Générales sont inclus à titre de pure commodité. De convention expresse entre les parties, ces titres et sous titres ne pourront en aucun cas servir à interpréter quelque disposition que ce soit du présent Contrat.

15. Procédure amiable - litiges

A l'exception des cas d'urgence justifiant le recours au juge des référés, les parties s'engagent, en cas de différend survenant entre elles relatif à la formation, l'interprétation ou l'exécution du Contrat, préalablement à la saisine du juge compétent, à mettre en œuvre une procédure destinée à faciliter un règlement amiable le plus rapidement possible.

En cas de litige, et après tentative de conciliation amiable, compétence expresse est attribuée aux tribunaux compétents du ressort de la Cour d'appel de Colmar, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie, et ce y compris pour les procédures d'urgence ou les procédures conservatoires, en référé ou par requête.

16. Langue du contrat - droit applicable

De convention expresse entre les parties, les présentes Conditions générales de vente ainsi que les opérations qui en découlent sont régies par le droit français. Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.